|  |
| --- |
|  |

puls-bilag

Med dette bilag kan du søge om blive en del af Nordisk Kulturfonds musiksatsning **puls**. Der eransøgningsfrist den **16. april 2018 kl. 23.59**, dansk tid (UTC+1).

I kan udfylde bilaget nu, men det kan først uploades, når I udfylder jeres **puls-**ansøgning i det elektroniske ansøgningsskema fra den 15. februar 2018. Bilaget skal da uploades i pdf-format.

Dertil skal der i ansøgningen vedhæftes:

* detaljeret budget for projektet
* ansøgers/ansøgeres seneste årsberetning
* ansøgers/ansøgeres koncertprogram fra 2017

Det elektroniske ansøgningsskema findes på <https://projekt.nordiskkulturfond.org>

**Hvad søger I om?**

I 2018 kan koncertarrangører fra Grønland, Island, Norge, Sverige og Åland søge om at blive to-årige **puls-**arrangører i årene 2018-2019.

Arrangører baseret i Sverige, Norge og Åland kan søge om støtte til et koncertprogram på mellem 5-8 koncerter. Arrangører baseret på Island og Grønland skal have et koncertprogram på mellem 3-5 koncerter. Koncerterne skal afvikles i perioden august 2018 – 31. juli 2019.

Hvis der søges om et samarbejde flere koncertarrangører imellem kan der gives tilskud til et større antal koncerter – dog maksimalt 8 koncerter pr. arrangør.

Læs kriterier og forudsætninger for støtten på [www.nordiskkulturfond.org](http://www.nordiskkulturfond.org)

1. **Beskriv projektets potentialer og jeres kunstneriske ambitioner som puls-arrangør i den kommende to-årige periode** (maks. 500 ord)

|  |
| --- |
|  |

1. **puls-program august 2018 - juli 2019**

(Artisterne skal være forankret i minimum to forskellige nordiske lande, som samtidig ikke er samme land, som koncertarrangøren er baseret i)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **DATO** | **ARTIST/BAND** | **LAND** | **LINK TIL ARTIST/BAND** | **BEKRÆFTET** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

1. **Beskriv jeres puls-publikum** (maks. 100 ord pr. boks)

|  |
| --- |
| Hvilket publikum ønsker I at nå med jeres **puls**-koncerter, og hvad er målet med at mobilisere dem? |
| Hvilke metoder anvender I for at nå jeres publikum? |
| Hvilke indikatorer ser I som tegn på, at publikumsarbejdet er lykkedes? |

1. **Beskriv jeres markedsføringsstrategi for jeres puls-aktiviteter** (maks. 100 ord pr. boks)

|  |
| --- |
| Hvad er målet med markedsføringsstrategien? |
| Hvilken metode anvendes på hver enkelt koncert og for det samlede program? |
| Hvilke indikatorer ser I som tegn på, at markedsføringsstrategien er lykkedes? |

1. **Beskriv jeres netværksstrategi** (maks. 100 ord pr. boks)

Hvis I er flere koncertarrangører, der sammen ansøger om et samlet projekt og program

|  |
| --- |
| Hvem er med i netværket? |
| Hvad er ambitionen med netværket? |
| Hvordan udvikles netværket?  |